



E-Mail Staff
อีเมลพนักงาน

เมนูหลัก

- » **หน้าหลัก**
- » ข่าวพาดหัว
- » ข่าวสังคม
- » ข่าวการเมือง
- » ข่าวสตรี
- » ข่าวกีฬา
- » ข่าวบันเทิง
- » ข่าวเยาวชน
- » ข่าวการศึกษา
- » ข่าวเกษตร
- » ข่าวประชาสัมพันธ์
- » ข่าวธุรกิจ
- » ข่าวรถยนต์
- » หลังมานเลนส์

คอลัมน์

- » บทบรรณาธิการ
- » สก๊อปพิเศษ
- » รอบบ้านผ่านเมือง
- » หลุดนอกกรอบ
- » หมุนตามวัน
- » แวดวงผู้หญิง
- » ร้อยเรื่องเมืองล้านนา
- » gossip คนเมือง
- » ระเบียงบันเทิง
- » นัดคุยกับ ก.วัชระ
- » คุณนายท้ายสวน



ศูนย์ประชุมชม.โดนเจียงตบ

กระทรวงท่องเที่ยวและกีฬาสั่งเจียงตบศูนย์ประชุมนานาชาติเชียงใหม่ มาโปะเพื่อทำตลาดช่วงโลว์ซีซั่น หลังหวั่นงบพิเศษจากททท. 500 ล้านบาท จะได้มาใช้ไม่ทันกระตุ้นนักท่องเที่ยว ในขณะที่ "สุวิทย์" ยังยืนยัน ศูนย์ประชุมฯยังมีเงินเหลือพอสำหรับการดำเนินการก่อสร้างในเดือน ก.ย. นี้แน่นอน

ร.ท.สุวิทย์ ยอดมณี รมว.การท่องเที่ยวและกีฬา กล่าวว่า กระทรวงฯ เตรียมหาวิธีเกลี้ยงบประมาณจากกองทุนเพื่อการพัฒนา การท่องเที่ยวซึ่งมีงบประมาณเหลือกว่า 300 ล้านบาท และนำบางส่วนที่ใช้สำหรับโครงการก่อสร้างศูนย์ประชุมนานาชาติเชียงใหม่ มาปรับใช้เพื่อทำการตลาดช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว (โลว์ซีซั่น) หลังจากมีท่าทีว่างบพิเศษที่การ ท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เตรียมขอรัฐบาล 500 ล้านบาท จะได้มาใช้ไม่ทันกระตุ้นนักท่องเที่ยวได้ทันเวลา แม้ที่ผ่านมาที่ประชุมคณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบในหลักการแล้วก็ตาม

สำหรับแผนที่ ททท. ได้ของบพิเศษกระตุ้นตลาดช่วงโลว์ซีซั่น จะแบ่งใช้สำหรับตลาดต่างประเทศ 300 ล้านบาทและตลาดในประเทศ 200 ล้านบาท เพื่อแลกกับการผลักดันนักท่องเที่ยวให้ถึงเป้าหมาย เพราะหากไม่ได้งบเป้าหมายที่ตั้งไว้จากนักท่องเที่ยว

- » รมจันทรเพลงศร
- » ฟาฮามเตร็ดเตร่
- » ดินฟ้าอากาศ
- » นอกเวลา
- » เลาะตะเข็บ
- » ดินแดนต้องห้าม
- » สังคมกีฬา
- » คนข่าวคนบอล
- » สังคมดาวชาว 25 น.
- » พระเครื่องล้านนา
- » Soccer 168H
- » เส้นทางบนผืนสักหลาด
- » แวดวงลูกชนไก่
- » ชากังราวเกมส์
- » กระแซกกล้วยไข่
- » ล้านนาภิวัฒน์
- » ตำนานพระล้านนา
- » หลุดโฟกัส
- » ป้ารำเพย แม่อบเขย



เที่ยวต่างประเทศ 14.8 ล้านคน รายได้ที่กำหนดไว้ 547,500 ล้านบาท จะทำได้ไม่ถึงครึ่งแค่ 530,000 ล้านบาท ขาดไป 17,500 ล้านบาท ขณะที่นักท่องเที่ยวในประเทศที่ตั้งไว้ 377,800 ล้านบาท จะทำได้แค่ 357,100 ล้านบาท ขาดไป 20,700 ล้านบาท รวมแล้วจะมีรายได้ไม่ตามเป้า 38,200 ล้านบาท แต่ถ้าได้งบประมาณมากระตุ้นตลาดจะทำให้เป็นไปตามเป้าหมายเดิม

ส่วนรายละเอียดของงบประมาณที่ ททท. เสนอไปครั้งแรกแบ่งเป็นการกระตุ้นตลาดต่างประเทศ 300 ล้านบาท ใน 7 ตลาด แบ่งเป็น ตลาดญี่ปุ่น 55 ล้านบาท เกาหลี 35 ล้านบาท ฮองกง 50 ล้านบาท สิงคโปร์ 50 ล้านบาท สหราชอาณาจักร 30 ล้านบาท สแกนดิเนเวีย 30 ล้านบาท และออสเตรเลีย 50 ล้านบาท ส่วน 200 ล้านบาท ในตลาดไทยจะใช้ผ่านการโฆษณาและจัดกิจกรรมพิเศษ อย่างไรก็ตาม สำนักงบประมาณได้หักท้วงว่า ททท. ควรลดทอนงบประมาณ และกิจกรรมบางส่วนลง เพราะกิจกรรมมีส่วนซ้ำซ้อนกับแผนทั่วไป ส่งผลให้ขณะนี้ ททท. กำลังอยู่ช่วงปรับลดแผนของบพิเศษใหม่ เพื่อเสนอให้สำนักงบประมาณพิจารณาอีกครั้ง

ร.ท.สุวิทย์ กล่าวว่า อย่างไรก็ตาม แม้จะมีการเปลี่ยนแปลงงบประมาณบางส่วนจากโครงการก่อสร้างศูนย์ประชุมนานาชาติเชียงใหม่มาใช้ แต่ยืนยันว่า โครงการนี้ยังมีเงินเหลือพอสำหรับการดำเนินการก่อสร้างในเดือน ก.ย. นี้แน่ โดยขณะนี้ขั้นตอนอยู่ระหว่างทำหนังสือสอบถามไปยังกรมบัญชีกลาง ถึงกระบวนการเปิดประมูลหาผู้รับเหมาก่อสร้างโครงการ ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (อี-ออคชั่น) ที่ก่อนหน้านี้ ทางสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.) ทำหนังสือหักท้วงมาว่า การทำร่างเงื่อนไขการประมูล (ที่ไออาร์) มีการเอื้อประโยชน์และล็อกสเปกให้บริษัทบางราย รวมถึงกระบวนการจัดจ้างที่ปรึกษาโครงการอย่างไม่เป็นธรรม ดังนั้น กระทรวงจะรอการวินิจฉัยจากกรมบัญชีกลางเป็นหลัก หากกรมบัญชีกลางยืนยันว่า กระบวนการที่ผ่านมามีข้อบกพร่อง กระทรวงฯ และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ก็พร้อมดำเนินการเปิดประมูลทันที



[Update วันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2550 time 19:18:53]



[ข่าวนี้มีผู้อ่านไปแล้ว 8 คน]

» ความคิดเห็นที่ 1



ทำทัศนเป็นนายกอยู่คงได้สร้างไปแล้ว

จากคุณ : คนรักทัศน [IP 58.64.49.xxx 1/7/2550 เวลา 21:02:03]



ร่วมแสดงความคิดเห็นได้ที่นี้ครับ



โปรดใส่รายละเอียดต่าง ๆ ให้ครบถ้วนก่อนการบันทึกข้อมูลครับ

ชื่อของคุณ

✉ email

B / u / URL

Font colour : Default

Font Size : Normal

[Close all tags]

Tip: Styles can be applied quickly to selected text.



character : 10000 ตัวอักษร



เชียงใหม่ NEWS

COPYRIGHT 2003 CHIANGMAI NEWS COMPANY LIMITED
ถ. ราชเชียงใหม่ ต.หายยา อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50100, โทร e-mail : cmnews@chiangmainews.co.th